

## Piano Didattico 2019

Corso	Denominazione insegnamento	S.S.D.	CFU	Docente Responsabile	
<b>1</b>	<b>Food &amp; Wine: Azienda 360° gradi (C.I.)</b>		5	<b>Cristina Mora</b>	UNIPR
	Gestione Aziende Agroalimentari	AGR/01	3	Mora	UNIPR
	Scelte del consumatore	AGR/01	2	Menozzi	UNIPR
<b>2</b>	<b>Storia dei prodotti tipici e dei distretti agroalimentari</b>	M-STO/01	2	<b>da assegnare</b>	
<b>3</b>	<b>Turismo enogastronomico, comunicazione e organizzazione eventi (C.I.)</b>		6	<b>da assegnare</b>	
	Training di Comunicazione	SPS/08	2	<b>da assegnare</b>	
	Turismo enogastronomico / organizzazione eventi	SPS/08	3	<b>da assegnare</b>	
	Training di tourism management	SPS/08	1	<b>da assegnare</b>	
<b>4</b>	<b>Food &amp; Wine: Project (C.I.)</b>		9	<b>Andrea Fabbri</b>	UNIPR
	Food Science	AGR/03	6	Fabbri	UNIPR
	Field Experiences	AGR/03	3	<b>da assegnare</b>	
<b>5</b>	<b>La tipicità dei Prodotti Enogastronomici (C.I.)</b>		7	<b>da assegnare</b>	
	Cultura del Vino e del terroir	AGR/15	5	<b>da assegnare</b>	
	Prodotti Tipici fermentati e principi di enologia	AGR/16	2	Bottari - Carini	UNIPR
<b>6</b>	<b>Haute Cuisine World (C.I.)</b>		5	<b>da assegnare</b>	
	Workshop sulla Cucina d'autore	AGR/15	1	<b>da assegnare</b>	
	Tecnica, laboratorio e management per i servizi enogastronomici	AGR/15	3	<b>da assegnare</b>	
	Workshop sul Gelato Artigianale	AGR/15	1	<b>da assegnare</b>	
<b>7</b>	<b>Nutrizione ed Educazione Alimentare</b>	BIO/09	2	<b>Francesca Scazzina</b>	UNIPR
<b>8</b>	<b>Marketing dei Prodotti Tipici (C.I.)</b>		6	<b>da assegnare</b>	
	Societal Marketing	SECS- P/08	4	<b>da assegnare</b>	
	Workshop risorse web	SECS- P/08	2	<b>da assegnare</b>	
<b>9</b>	<b>Cibo e Comunicazione visiva</b>		4	<b>da assegnare</b>	
	Il Patrimonio culturale e la sua valorizzazione	L-ART/03	2	<b>da assegnare</b>	
	Food Design	L-ART/03	2	Fabbri	UNIPR
<b>10</b>	<b>Strategie di Progettazione Territoriale e Workshop di Progettazione Europea</b>		4	<b>da assegnare</b>	
	City Branding & UNESCO UCCN Projects	SECSP/	2	<b>da assegnare</b>	
	Workshop di Progettazione Europea	SECSP/	2	<b>da assegnare</b>	