



Master di I° Livello in
**Cultura, Organizzazione e Marketing
 dell'Enogastronomia Territoriale**

Piano Didattico

Denominazione insegnamento (o Corso Integrato)	Codice S.S.D.	C.F.U. assegnati
Food & Wine: Azienda 360° gradi (C.I.)		5
Food & Wine: training module (C.I.)		
Fenomeni emergenti nel Food	AGR/01	2
IG e regolamentazione	AGR/01	2
Storytelling digitale e SMM	SECS-P/08	1
Storia dei prodotti tipici e dei distretti agroalimentari	M- STO/01	4
History of typical products and food districts		
Turismo enogastronomico, comunicazione e organizzazione eventi (C.I.)		6
Enogastronomical tourism, communication and event organisation		
Training di Comunicazione	SPS/08	2
Turismo enogastronomico / organizzazione eventi	SPS/08	3
Enogastronomical tourism / event organisation		
Training di Tourism Management	SPS/08	1
Tourism Management Training		
Food & Wine: project (C.I.)		4
Food Science	AGR/01	1
Field Experiences	AGR/01	3
La tipicità dei Prodotti Enogastronomici (C.I.)		7
Ttypicality of Foods		

Cultura del Vino e del terroir Wine and terroir culture	AGR/15	5
Prodotti Tipici fermentati e principi di enologia Fermented typical Products and vinification process	AGR/16	2
Haute Cuisine World (C.I.)		5
Workshop sulla Cucina d'autore	AGR/15	1
Tecnica, laboratorio e management per i servizi enogastronomici	AGR/15	3
Workshop sul Gelato Artigianale	AGR/15	1
Nutrizione ed educazione alimentare	BIO/09	3
Marketing dei Prodotti Tipici (C.I.)		6
Societal Marketing	SECS-P/08	4
Workshop risorse web Workshop of web resources	SECS-P/08	2
Cibo e Comunicazione visiva (C.I.)		5
Patrimonio culturale e beni culturali Cultural heritage and cultural assets	L-ART/03	4
Workshop fotografico Photography Workshop	L-ART/06	1
Strategie di Progettazione Territoriale e Workshop di Progettazione Europea (C.I.)		5
City Branding & UNESCO UCCN Projects	SECS-P/08	3
Workshop di Progettazione Europea	SECS-P/08	2
TOTALE		73